

# Государственные заботы

## Обзор госзакупок лекарственных препаратов в I квартале 2016 г.

Сделано довольно много для того, чтобы заинтересованные лица могли заглянуть в святая святых и получить информацию о том, кто, когда и сколько купил или намеревается купить. Однако все еще далеко не просто отфильтровать нужную информацию, например, на центральной площадке госзакупок (<http://zakupki.gov.ru>). Именно поэтому так востребован сервис по сбору, анализу и представлению в нужном формате информации по госзакупкам. Одним из таких агентств является «Курсор Маркетинг». Специалисты этой компании отслеживают весь цикл госзакупок, разложив его на три блока: «Курсор.Планы закупок» — для тех, кто планирует участвовать в торгах и желает знать, в каких из них может быть заинтересован в перспективе; «Курсор.Мониторинг тендеров» — для тех, кто хочет быть в курсе актуальной информации; «Курсор.Контракты» — для тех, кто интересуется историей с целью добыть из нее такую информацию, как объемы рынка, тенденции, ключевые фигуры.

■ Артур Мирзоян, Анна Шипкова

### В целом по стране

По данным компании «Курсор», в I квартале 2016 г. было зарегистрировано 85,4 тыс. торгов, что на 15% больше, чем в аналогичном периоде предыдущего года (рис. 1). Также возросла и доля состоявшихся торгов (рис. 2). При этом суммарно состоявшиеся торги проведены на сумму 77,8 млрд руб., что на 14% больше, чем годом ранее (рис. 3). При этом в 2016 г. снижение цены в процессе торгов выросло и составило 10%. Среди различных форматов торгов в госзакупке ЛС продолжает лидировать

сегмент открытых аукционов в электронной форме (рис. 4). Единственная форма торгов, по которой наблюдалось снижение активности, — запрос котировок. Вероятно, это связано с укрупнением закупок на всех уровнях, когда размеры лотов требуют иных форматов осуществления госзакупки.

Наибольшие расходы при госзакупках в I квартале 2016 г. понесли региональные бюджеты (33,7%), доля средств ФОМС значительно увеличилась — до 23,3% против 17,1% в аналогичном периоде предыдущего года (прирост

расходов составил +20% в стоимостном выражении); доли смешанного, федерального и коммерческого источников финансирования сократились до 8,1; 7,3 и 1,2% соответственно; доля муниципальных источников финансирования по-прежнему минимальна и составляет 0,5%, хотя динамика закупок за счет этого бюджета по темпам роста уступает только закупкам из бюджета ФОМС (рис. 5).

### Региональная специфика

В Крымском ФО налаживается оборот ЛС через инфраструктуру госзакупок, о чем свидетельствует резкое увеличение объема закупок в этом регионе по сравнению с I кварталом 2015 г. (рис. 6). Высокий прирост закупок зарегистрирован также в Дальневосточном ФО и Сибирском ФО. В Центральном ФО — лидере по объему бюджетных

закупок — прирост составил лишь 6,9%. Минимальный показатель прироста в денежном выражении отмечен в Южном ФО.

Интереснее сравнить не общий объем закупок в стоимостном выражении, а пересчет затрат государства на закупку ЛС на 1 жителя каждого федерального округа. В среднем по РФ в пересчете на душу населения в I квартале 2016 г. госзакупки ЛС осуществлены на 530,6 руб. Лидерами по этому показателю являются Северо-Западный и Южный ФО, среди отстающих ожидаемо Крымский и Северо-Кавказский ФО (рис. 7). Однако разница между отстающими округами в динамике затрат на 1 жителя разительна: в Крымском ФО зарегистрирован рекордный рост, в то время как в Северо-Кавказском ФО этот показатель на уровне среднего по стране. А минимальный рост расходов на 1 жителя зафиксирован в Южном и Центральном ФО.

ТОР30 учреждений по объему госзакупок ЛС в стоимостном выражении в I кв. 2016 г.			
Рейтинг	Заказчик	Объем закупки*, млн руб.	Доля от общего объема торгов, %
1	ГУП Ростовской области «Ростовоблфармация»	3732,9	4,8
2	Департамент здравоохранения г. Москвы	3653,0	4,7
3	Множественные заказчики	2840,7	3,7
4	МЗ РФ	1424,2	1,8
5	ГУП «Нижегородская областная фармация»	1391,9	1,8
6	Комитет по здравоохранению, Санкт-Петербург	1348,4	1,7
7	МЗ Ростовской обл.	1336,9	1,7
8	МЗ Московской обл.	1331,9	1,7
9	Департамент госзаказа Свердловской обл.	1093,6	1,4
10	АО «Нацимбио»	1088,9	1,4
11	ГБУЗ г. Москвы «Центр лекобеспечения и контроля качества Департамента здравоохранения г. Москвы»	841,8	1,1
12	МЗ Архангельской обл.	818,9	1,1
13	ГУП КК Кубаньфармация	808,4	1,0
14	МЗ Краснодарского края	771,1	1,0
15	СПб ГБУЗ «Центр СПИД и инфекционных заболеваний»	743,9	1,0
16	ГУП «Медицинская техника и фармация Татарстана»	700,3	0,9
17	Департамент госзаказа Краснодарского края	666,2	0,9
18	МУ г. Новосибирска «Новосибирская аптечная сеть» филиал «Аптека № 48»	651,9	0,8
19	СПб ГБУЗ ГКОД	643,2	0,8
20	КУ ХМАО «Центр лекарственного мониторинга»	622,5	0,8
21	ФГУП «Межбольничная аптека» управления делами Президента РФ	604,6	0,8
22	Сахминздрав	573,3	0,7
23	Главное управление организации торгов Самарской обл.	521,1	0,7
24	Министерство по регулированию контрактной системы в сфере закупок Пермского края	510,2	0,7
25	ФГБУ «ФЦСКЭ им. В.А. Алмазова» МЗ РФ	501,5	0,6
26	МЗ Челябинской обл.	497,4	0,6
27	АО «Ульяновскфармация»	481,1	0,6
28	ГУП «Самарафармация»	476,7	0,6
29	ГБУЗ «СПб КНЦСВМП(о)»	461,3	0,6
30	МЗ Иркутской обл.	449,8	0,6
ТОР30		33 603,3	43,2

\*в ценах победителя

Источник: «Курсор Маркетинг»

Таблица 1

ТОР10 заказчиков у единственного поставщика в I кв. 2016 г.			
Рейтинг	Заказчик	Объем закупки*, млн руб.	Доля от общего объема торгов, %
1	Минздрав РФ	1403,6	1,8
2	ОАО «Нацимбио»	1088,9	1,4
3	ОАО «Областной аптечный склад»	310,1	0,4
4	ОАО «Иркутская областная оптово-снабженческая аптечная база»	254,1	0,3
5	ГУП Свердловской области «Фармация»	211,0	0,3
6	ФГБУ «Поликлиника № 1»	158,9	0,2
7	ГП РБ «Бурят-Фармация»	133,8	0,2
8	ФГБУ «ОБП»	83,1	0,1
9	ГУП «Башфармация»	70,8	0,1
10	ОГУП «Областной аптечный склад»	64,8	0,1
ТОР10		3779,2	4,9

\*в ценах победителя

Источник: «Курсор Маркетинг»

Таблица 2

ТОР10 победителей торгов, I кв. 2016 г.			
Рейтинг	Победитель	Доля от общего объема торгов*, %	Динамика объема торгов, %
1	ЗАО «Р-Фарм»	11,0	-16,0
2	ЗАО «Ланцет»	3,5	37,7
3	ЗАО «Фирма Евросервис»	3,2	-15,0
4	ПАО «Фармимэнс»	2,8	0,0
5	ООО «БСС»	2,3	55,0
6	ООО «Спейсфарм»	2,0	
7	АО «Нацимбио»	2,0	42,4
8	АО «Фармстандарт»	1,9	-40,7
9	ООО «Компания Фармстор»	1,7	44,2
10	ЗАО «РОСТА»	1,7	
ТОР10		32,7	

\*в ценах победителя

Источник: «Курсор Маркетинг»

Таблица 3

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ**

**■ ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**«Безен Хелскеа Рус» рассматривает возможность реализации в регионе инвестиционного проекта**  
 В региональном правительстве 29 июля состоялась встреча губернатора Сергея Ястребова с представителями европейской компании ООО «Безен Хелскеа Рус».

«В настоящее время наш регион — территория, открытая к сотрудничеству с иностранными партнерами, — сказал Сергей Ястребов. — Наиболее ярким доказательством этого является наш фармацевтический кластер».

По словам главы региона, создание фармацевтического кластера в регионе началось в 2009 г. За это время общий объем инвестиций в его развитие уже превысил 27 млрд руб. К началу 2015 г. в области было локализовано 5 крупных производств. Губернатор подчеркнул, что в регионе есть все составляющие для успешной работы. Решены вопросы, касающиеся не только производства, хранения, сбыта и утилизации продукции, но и кадрового и научно-исследовательского потенциала.

Сергей Ястребов выразил надежду, что эти составляющие станут решающим фактором для принятия решений «Безен Хелскеа Рус» о возможной реализации каких-либо инвестиционных проектов.

Как сообщили в пресс-службе областной администрации, впервые представители российского филиала компании приехали в Ярославский регион в мае этого года. Во время нынешнего визита гости подтвердили свою заинтересованность в обсуждении направлений сотрудничества в области фармацевтической промышленности.

«Для того чтобы начать какой бы то ни было инвестиционный проект в России, нам нужно провести определенные исследования, — сказал представитель бельгийской стороны Антуан Безен. — Наличие фармкластера, оптимальное состояние до Москвы и хороший инвестиционный климат — все эти факторы определенно говорят за Ярославскую область. Мы также высоко ценим вашу открытость, доброжелательность и гостеприимность».

**■ МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**

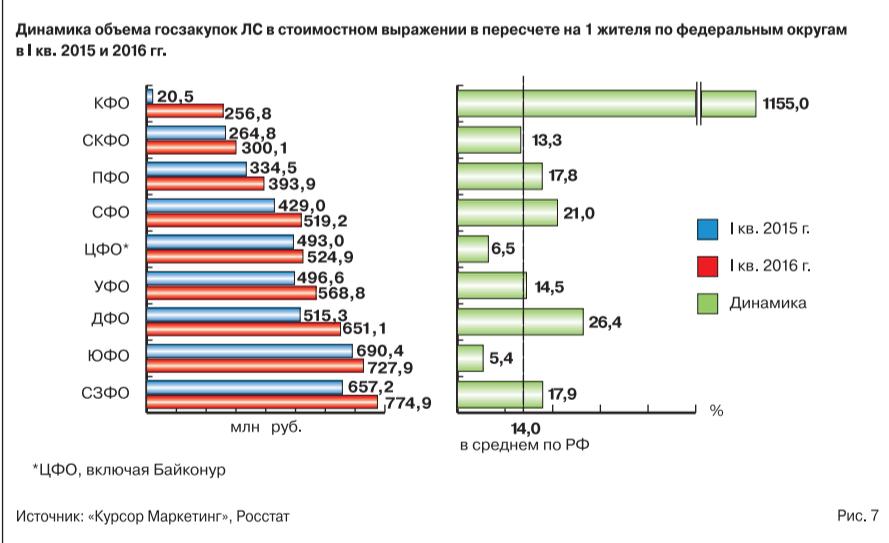
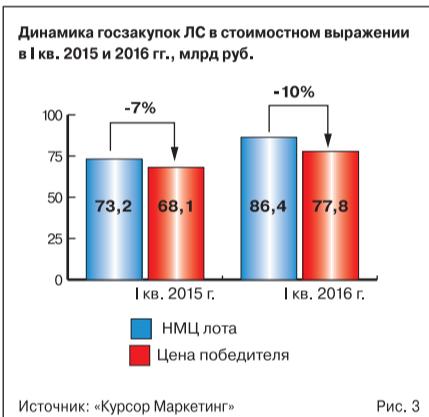
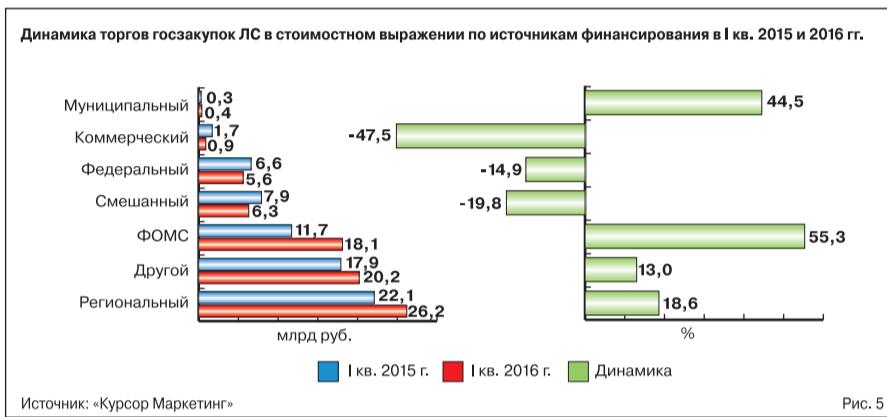
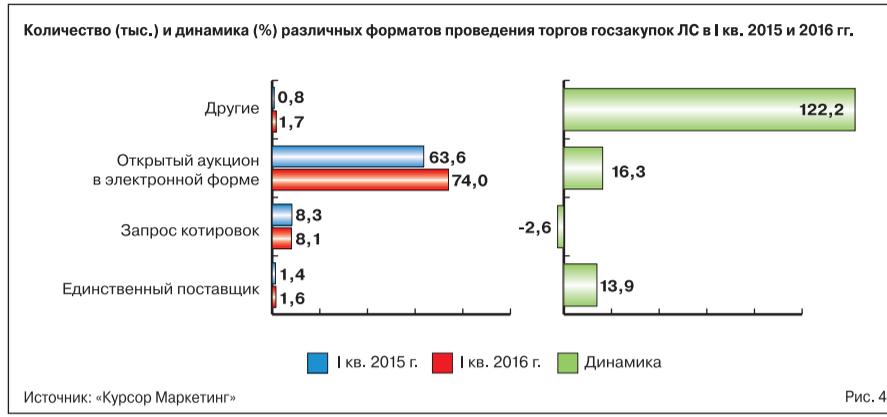
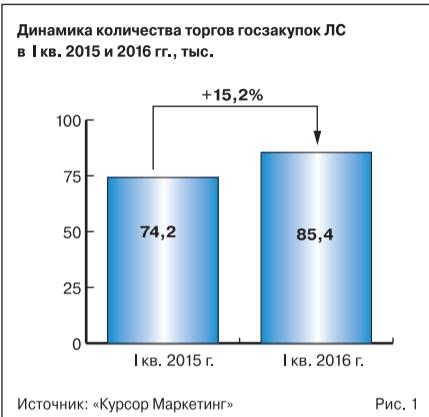
**В отношении главы регионального Фонда ОМС заведено уголовное дело**

Сотрудники правоохранительных органов возбудили уголовное дело в отношении директора Территориального фонда ОМС Московской области Андрея Раздорского и его заместителя Елены Витанской. Они подозреваются в совершении преступления, предусмотренного ч.1 ст.285 УК РФ (злоупотребление должностными полномочиями), сообщает пресс-служба Главного следственного управления СК по г. Москве.

Следственные органы установили, что с апреля по июнь 2016 г. Раздорский и Витанская вступили в преступный сговор с целью личного обогащения. Андрей Раздорский издал приказ о выплате разовой премии сотрудникам подразделения фонда, а Елена Витанская потребовала у одного из подчиненных вернуть им часть премии в размере 40 тыс. руб. для последующего присвоения.

Следствие проверяет подозреваемых на причастность к совершению аналогичных преступлений. Затем им будет предъявлено обвинение и избрана мера пресечения.

Андрей Раздорский назначен директором Территориального фонда ОМС Московской области 17 марта 2016 г. До этого он работал начальником планово-экономического управления Минздрава Московской области.



(+44,2% и 9-е место) и АО «Нацимбио» (+42,4% и 7-е место). TOP10 победителей торгов оттянул на себя почти треть всех денежных средств, потраченных на госзакупку ЛС (табл.3).

Анализируя в отдельности I квартал 2016 г. на предмет оценки рынка госзакупок, необходимо понимать, что результаты анализа являются промежуточными и с большой вероятностью претерпят значительные изменения в течение года. Вместе с тем некоторые из наметившихся тенденций можно отметить уже сейчас. Стоит обратить внимание на увеличение доли средств ФОМС (с 17,1 до 23,3%) в общей структуре источников финансирования госзакупок, в то время как остальные ключевые параметры не изменились или изменились незначительно. По-прежнему доля завершённых торгов (83,4%) в несколько раз выше, чем доля несостоявшихся торгов (16,5%), и продолжает расти. Через открытый аукцион в электронной форме проходит более 80% торгов, и продолжается рост популярности этого формата торгов. Активно включается в общую инфраструктуру госзакупок Крымский ФО, о чем свидетельствует стремительное увеличение объема закупок в этом регионе, а уровень среднедушевых расходов бюджетных денежных средств практически достиг уровня расходов в других близлежащих регионах РФ. Почти половина бюджетных средств (43,2%), потраченных на госзакупки ЛС в РФ, в I квартале 2016 г. пришлось на TOP30 учреждений, почти треть государственных расходов на закупку ЛС (32,7%) получили TOP10 поставщиков.

**Соревнования покупателей и продавцов**

TOP30 учреждений израсходовали в I квартале 2016 г. 43,2% от всех средств, потраченных бюджетными учреждениями на ЛС. Рейтинг покупателей в системе госзакупок ЛС представлен в таблице 1. Среди заказчиков у единственного поставщика лидерами по объему денежных средств, потраченных на закупку ЛС в I квартале 2016 г., были Минздрав РФ (1,8% от общего объема торгов в RUR) и ОАО «Нацимбио» (1,4%). Совокупная доля TOP10 заказчиков у единственного поставщика составила 4,9% от всего объема торгов в стоимостном выражении (табл.2). Первое место в рейтинге победителей госзакупок ЛС в течение нескольких

лет беспрерывно занимает компания «Р-Фарм» с долей в денежном выражении в 11,0%. В лидерах рейтинга победителей торгов в I квартале 2016 г. на 2-м и 3-м местах, соответственно, ЗАО «Ланцет» (3,47%) и ЗАО «Фирма Евросервис» (3,15%). TOP10 в I квартале 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. изменился незначительно, появились лишь два новых участника — ООО «Спейсфарм» с долей в 1,99% и ЗАО «Роста» с долей 1,7% от общего объема денежных средств, полученных участниками рынка ЛС через госзакупку. Солидный прирост продаж позволил значительно увеличить долю рынка компаниям ООО «БСС» (+55% и 5-е место), ООО «Компания Фармстор»