

Обзор рынка госзакупок по версии «Курсора»

Год отказа

Динамика количества несостоявшихся торгов за последние три года оказалась разнонаправленной: в 2017 году их количество снизилось на 19% по сравнению с 2016 годом, а в 2018 году — выросло на 30%. Однако в 2019 году показатель вырос сразу на 75%. «ФВ» неоднократно писал о проблеме применения нового порядка определения начальной цены контракта: из-за ориентации на минимальную цену поставщики просто не выходили на аукционы. Несмотря на это, объем рынка госзакупок в ценах победителя вырос на 32% и составил 594 млрд руб.

ТЕКСТ: Ена Калиновская

СВЕЛИ К МИНИМУМУ

В 2019 году госзаказчики различных уровней купили лекарств на 142,6 млрд руб. больше по сравнению с 2018 годом. Таким образом, общая сумма превысила полтриллиона.

Это произошло за счет расширения государственной программы по лекарственному обеспечению. Например, на борьбу с онкологическими заболеваниями дополнительно выделено 70 млрд руб.

В минувшем году по начальной цене объявлено торгов на сумму 620 млрд руб., после проведения торгов она снизилась до 594 млрд руб., соответственно государство на госзакупках сэкономило 4,2%. В 2018 году разница между объявленной стоимостью и ценами победителей составила 5,9; в 2017-м — 8,4; в 2016-м — 7,8%.

«Новый порядок определения начальной максимальной цены контракта (НМЦК) действует с 2018 года, — рассказала генеральный директор компании «Курсор Маркетинг» Екатерина Задонская. — За НМЦК госзаказчики берут среднearифметическое значение цены из цен, рассчитанных с одновременным применением трех методов. Таким образом, за последние два года общий уровень начальных цен снизился, соответственно, уменьшилась и разница между начальной и итоговой ценой торгов».

Еще одним следствием ориентации на минимальные цены стало увеличение количества несостоявшихся аукционов. Если в предыдущие годы их было не больше 55 тыс., то в 2018 году их количество превысило 60 тыс., а в 2019 году — 105 тыс. торгов.

В ЕДИНСТВЕННОМ ЧИСЛЕ

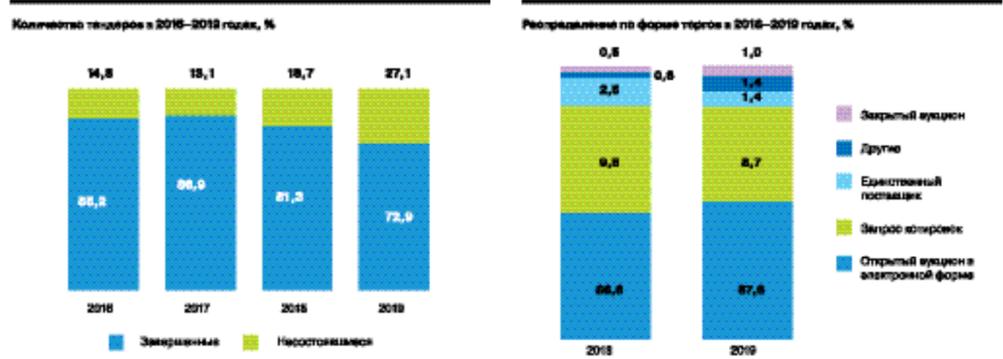
В 2019 году количество торгов с единственным поставщиком снизилось с 8,3 тыс. (2018-й) до 5,5 тыс. Первую строчку в рейтинге заказчиков у единственного поставщика заняло АО «Нацимбио». Компания закупает лекарства по Ф3-223, поэтому самостоятельно выбирает форму закупки. В 2019 году «Нацимбио» по-прежнему была единственным поставщиком ФСИН и Минздрава. Для последнего компания поставила вакцины и препараты крови, для ФСИН — лекарства от ВИЧ.

В общем рейтинге госзаказчиков «Нацимбио» поднялось на одну строчку и вошло в тройку лидеров, заняв третье место. Интересно, что прошлогодний обладатель третьего места — казенное предприятие «Воронежфармация» и вовсе выбыло из TOP30 госзаказчиков.

Самыми крупными покупателями лекарств по-прежнему остаются Минздрав и Москва. Не меняется состав лидеров и в тройке первых поставщиков. На первом месте — «Фармстандарт», на втором — «Р-Фарм», на третьем — «Фармимэкс».

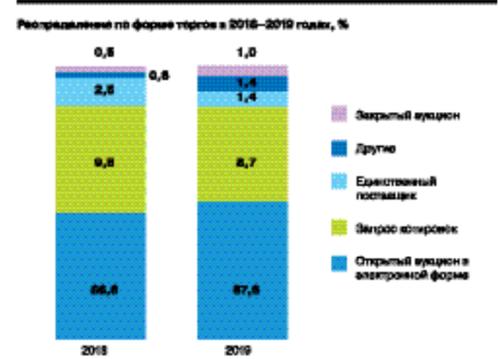
Распределение источников финансирования в тройке лидеров остается неизменным. Стоит отметить двукратное увеличение средств ФОМС, которое произошло, в основном, за счет реализации нацпроекта по здравоохранению.

В 2020 году государство выделило еще больше средств на онкологическую программу — 120 млрд руб., также стартовала



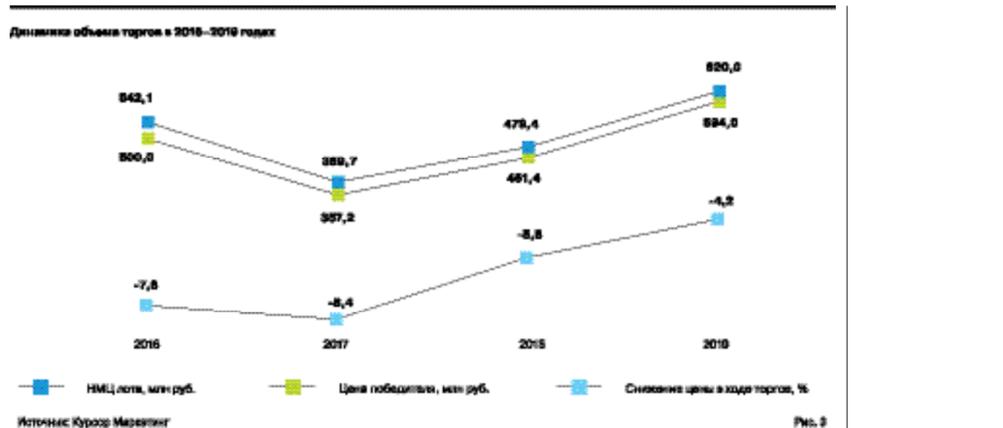
Источник: Курсор Маркетинг

Рис. 1



Источник: Курсор Маркетинг

Рис. 2



Источник: Курсор Маркетинг

Рис. 3

Рейтинг	2019 года	2018 года	Заказчик	Цена победителя, млрд руб.
1	2		Нацимбио	23,08
2	1		Минздрав России	11,11
3	6		ФСИН России	1,17
4	3		Минздрав Архангельской области	1,08
5	-		Калужский областной клинический онкологический диспансер	0,73
6	4		Иркутская областная оптово-снабженческая аптечная база	0,69
7	8		Таттехмедфарм	0,68
8	5		Кузбассфарма	0,44
9	-		Областной аптечный склад (Томская обл.)	0,39
10	-		ЦНБ с поликлиникой Управления делами президента	0,35

Источник: «Курсор Маркетинг»

Таблица 1

Рейтинг	Победитель	Объем закупок, млрд руб.	Доля закупок, %
1	Фармстандарт	57,5	9,7
2	Р-Фарм	52,8	8,9
3	Фармацевтический импорт, экспорт	34,4	5,8
4	Биотэк	19,3	3,3
5	Ирвин 2	13,5	2,3
6	Нацимбио	11,8	2,0
7	Медипал-Онко	10,5	1,8
8	Ланцет	9,5	1,6
9	Фармлогистика	7,4	1,2
10	Фармпро	7,3	1,2

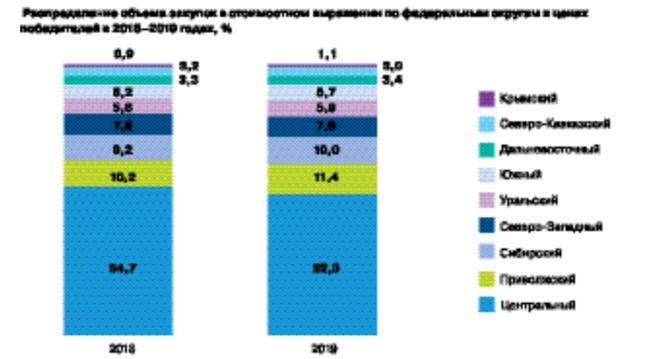
Источник: «Курсор Маркетинг»

Таблица 2

Рейтинг	2019 года	2018 года	Заказчик	Цена победителя, млрд руб.
1	1		Минздрав России	123,7
2	2		Агентство по закупкам (контрактная служба) Департамента здравоохранения г. Москвы	46,5
3	4		Нацимбио	23,1
4	6		Множественные заказчики	20,7
5	5		Минздрав Московской области	20,2
6	8		Нижегородская областная фармация	7,7
7	7		Комитет по здравоохранению г. Санкт-Петербурга	7,1
8	9		Таттехмедфарм	6,3
9	18		Минздрав Краснодарского края	5,5
19	-		Губернские аптеки (Красноярский кр.)	3,6
11	13		Минздрав Свердловской области	3,5
12	12		Управление материально-технического обеспечения Минздрава Республики Башкортостан	3,5
13	-		Калугафармация	3,4
14	-		Санкт-Петербургский клинический научно-практический центр специализированных видов медицинской помощи (онкологический)	3,3
15	-		Московская городская онкологическая больница № 62 Департамента здравоохранения г. Москвы	3,0
16	10		Минздрав Челябинской области	3,0
17	11		Новосибоблфарм	3,0
18	17		Центр лекарственного мониторинга (Тюменская обл.)	2,9
19	-		Республиканский клинический онкологический диспансер Республики Башкортостан	2,7
20	16		Минздрав Ростовской области	2,6

Источник: «Курсор Маркетинг»

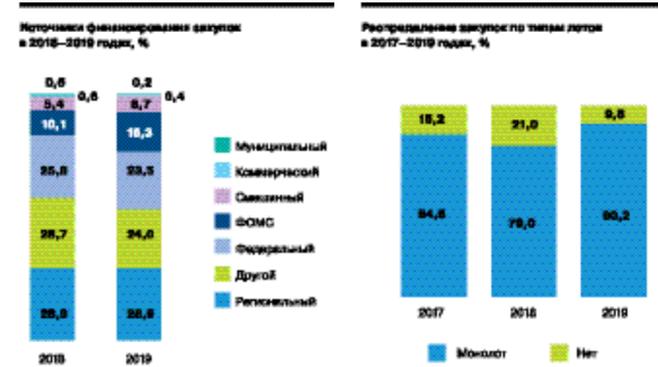
Таблица 3



Источник: Курсор Маркетинг

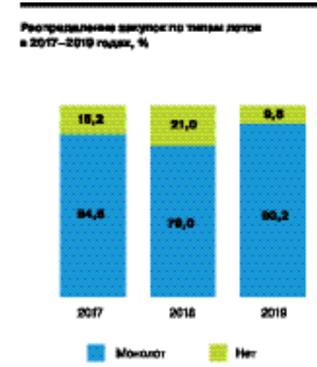
Рис. 4

СТРУКТУРА ГОСЗАКУПОК ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ СОХРАНИЛАСЬ. БОЛЬШЕ 50% ПРИХОДИТСЯ НА ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ, С БОЛЬШИМ ОТСТАВАНИЕМ ИДЕТ ПРИВОЛЖСКИЙ ОКРУГ С ДОЛЕЙ В 11,4%. НА ТРЕТЬЕМ МЕСТЕ — СИБИРСКИЙ ОКРУГ С ДОЛЕЙ ПОЧТИ В 10%.



Источник: Курсор Маркетинг

Рис. 5



Источник: Курсор Маркетинг

Рис. 6

КОЛИЧЕСТВО МОНОЛОТОВ В 2019 ГОДУ В КОЛИЧЕСТВЕННОМ ВЫРАЖЕНИИ ВЫРОСЛО НА 9%, ПРИ ТОМ, ЧТО В 2018 ГОДУ ОНО СНИЗИЛОСЬ НА 6%. В РУБЛЯХ МОНОЛОТЫ РАСТУТ УЖЕ ДВА ГОДА ПОДРЯД.

программа по лекарственному обеспечению пациентов, перенесших острые сердечно-сосудистые события с бюджетом в 10 млрд руб. Структура источников финансирования может измениться.

Впрочем, режим повышенной готовности, введенный из-за эпидемии коронавируса, может внести свои коррективы в развитие рынка госзакупок.