

КУРСОР. Анализ государственных закупок лекарственных средств в 2019 году

Количество тендеров на закупку лекарственных средств, объявленных в 2019 г. государственными заказчиками, выросло по сравнению с 2018 г. на 18%, в стоимостном выражении – на 30%. По статусам торги распределились следующим образом: завершённые торги (с объявленным победителем) составили 72,2%, что на 8,5% меньше показателя 2018 г., несостоявшиеся закупки на 8,1% в 2019 г. превысили показатель 2018 г. (табл. 1, рис. 2, 3). В стоимостном выражении динамика положительная – по цене победителя стоимость закупок увеличилась на 33% в сравнении с 2018 г. (рис. 2).

Процент экономии государственных средств в 2019 г. составил 4,2%, и это самый низкий показатель с 2016 г. Очевидно, снижение процента экономии связано с регулированием процесса формирования НМЦ торгов (табл. 2).

Структура госзакупок по сегментам представлена в таблице 3, показаны поквартальные объёмы закупок.

Структура распределения торгов по формам размещения (табл. 4, рис. 4) демонстрирует уменьшение

объёмов закупок по 223-ФЗ (на 9,4% в 2019 г. в сравнении с 2018 г.), уменьшение почти на 2% закупок у единственного поставщика и перераспределение этих объёмов в сторону открытых электронных аукционов, объём которых в сравнении с 2018 г. увеличился на 11,4%.

По закупкам у единственного поставщика (табл. 5) в 2019 г. лидирует ОАО «Национальная иммунобиологическая компания» с объёмом закупок 2 3078 млн руб., в 2018 г.

ТАБЛИЦА 1. Количество торгов за период 2016–2019 гг.

Год	Завершённые	Несостоявшиеся	Протокол недоступен	Общее количество
2016	304 743	52 447	274	357 464
2017	286 011	42 166	235	328 412
2018	272 703	63 331	1 783	337 817
2019	287 701	106 696	4 183	398 580

ТАБЛИЦА 2. Объёмы закупок за период 2016–2019 гг.

Год	Начальная цена, млн руб.	Цена победителя, млн руб.	Экономия, млн руб.	Экономия, %	Изменение объёма закупок, %
2016	406 775	365 579	41 196	10,1%	
2017	372 210	339 760	32 450	8,7%	-7,1%
2018	474 443	446 552	27 891	5,9%	31,4%
2019	620 044	594 043	26 001	4,2%	33,0%

CURSOR

информационно-коммуникационные технологии

«Курсор Маркетинг» – ведущая компания в сегменте мониторинга тендерных закупок, проводимых на территории РФ по направлениям:

- лекарственные средства;
- изделия медицинского назначения;
- расходные материалы;
- медицинское оборудование.

Базы данных

«Курсор Маркетинг»:

- планы-графики – планируемые закупки;
- мониторинг тендеров – публикация извещений о закупке и результаты торгов;
- контракты – заключение контрактов.

Это полная и актуальная информация о тендерах и качественная основа для анализа и прогнозирования. Пользователи получают информацию о полном жизненном цикле каждой закупки в одном источнике данных.

Пользователи баз данных

«Курсор Маркетинг»:

- ведущие фармацевтические компании;
- государственные учреждения здравоохранения;
- в целом более 11 000 специалистов.

Помимо доступа к актуальной информации пользователям предоставляется полная техническая поддержка и сервисный пакет.

РИСУНОК 1. Динамика по количеству завершенных тендеров, 2016–2019 гг.

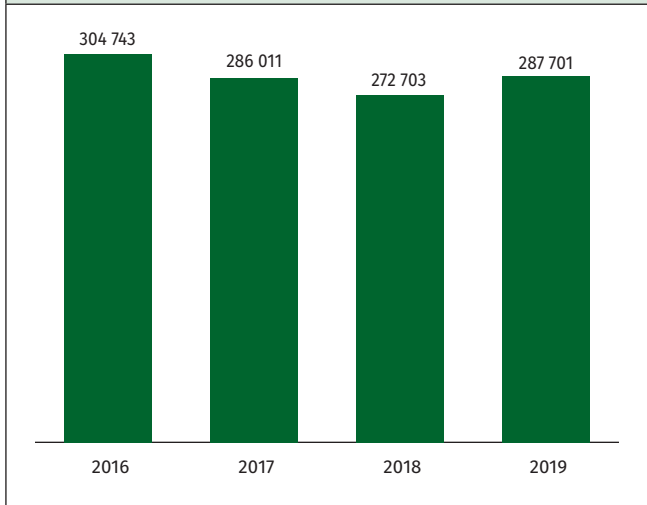
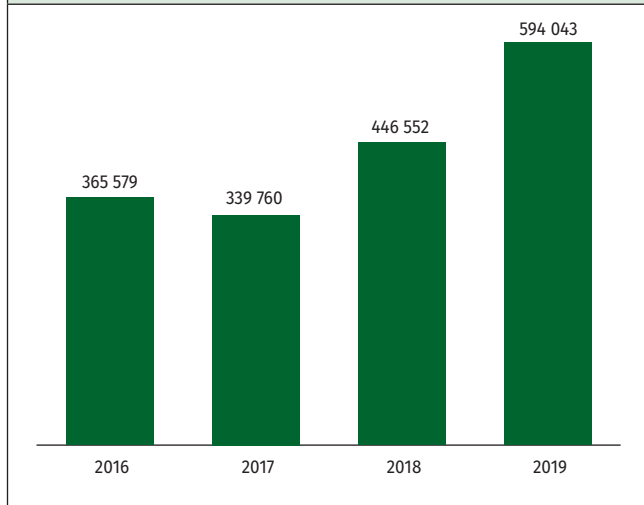


РИСУНОК 2. Динамика объема завершенных тендеров, 2016–2019 гг., млн руб.



компания занимала 2-е место с объемом 14238,5 млн руб. Минздрав РФ занял 2-ю позицию в рейтинге с объемом 11107,8 млн руб. против прошлогоднего показателя 17813,5 млн руб. ФСИН России перешел с 7-го места в 2018 г. на 3-е место в 2019 г. с объемом закупок у единственного поставщика 1171,9 млн руб. (в 2018 г. – 583,8 млн руб.).

В таблице 6 представлено распределение торгов по количеству допущенных к торгам участников. Так, на 2% в стоимостном выражении увеличился объем торгов с одним допущенным участником, на 8% – в количественном выражении.

Тройка лидеров среди победителей (табл. 7) в госзакупках в 2019 г не изме-

РИСУНОК 3. Долевое распределение статусов торгов в 2018 и 2019 гг.

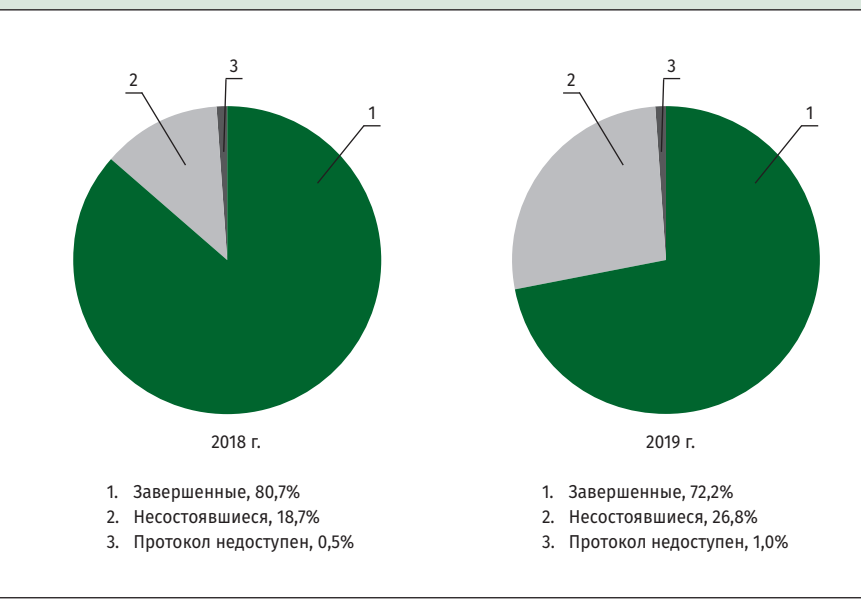
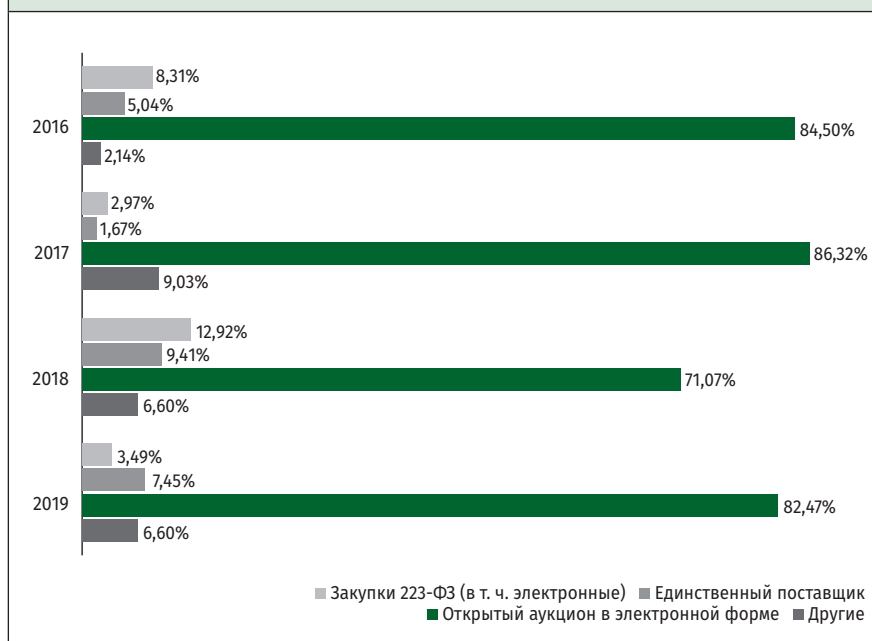


ТАБЛИЦА 3. Структура распределения объема торгов, 2018–2019 гг., млн руб.

		Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Итого
	Госпитальный сегмент	2018	20 390	35 055	30 297	16 581	102 322
		2019	35 022	61 477	52 191	27 280	175 970
ЛЛО	ОНЛС	2018	13 134	28 128	15 602	7 513	64 376
		2019	14 325	18 693	20 381	6 346	59 746
	7 нозологий	2018	20 945	21 304	6 862	4 832	53 943
		2019	26 786	12 563	2 179	33 394	74 923
ЛЛО (итог)	2018	34 078	49 432	22 464	7 513	113 488	
	2019	41 112	31 256	22 560	39 741	134 669	

РИСУНОК 4. Статусы торгов, 2018 г.



нилась. Распределение по местам осталось таким же, как и в 2018 г.: 1-е место – АО «Фармстандарт» (выиграло в тендерах на 14 млрд руб. больше, чем в 2018 г.); 2-е место – АО «Р-Фарм» (выиграло в тендерах на 18 млрд руб. больше, чем в 2018 г.); 3-е место – ОАО «Фармацевтический импорт, экспорт» (выиграло в тендерах на 12 млрд руб. больше, чем в 2018 г.). АО «Нацимбио» с 4-го места в 2018 г. переместилось на 7-е место в 2019 г. с показателем на 10,3 млрд руб. ниже показателя 2018 г.

В топ-10 заказчиков (табл. 8) первые два места традиционно занимают Минздрав РФ и Контрактная служба ДЗ РФ. При росте объема в денежном выражении в 2019 г. в сравнении с 2018 г. на 18 млрд руб. и 6 млрд руб., соответственно, доли в общем

ТАБЛИЦА 4. Структура распределения торгов по видам размещения, 2016–2019 гг.

Год	Закупки 223-ФЗ (в т.ч. электронные)	Единственный поставщик	Открытый аукцион в электронной форме	Другие
2016	8,31%	5,04%	84,50%	2,14%
2017	2,97%	1,67%	86,32%	9,03%
2018	12,92%	9,41%	71,07%	6,60%
2019	3,49%	7,45%	82,47%	6,60%

ТАБЛИЦА 5. Топ-10 заказчиков у единственного поставщика, 2019 г. (по цене победителя)

Место в рейтинге	Заказчик у единственного поставщика	Объемы торгов (млн руб.)	Доля в общем объеме торгов с ЕП
1	ОАО «Национальная иммунобиологическая компания»	23 078,0	52,17%
2	Минздрав России	11 107,8	25,11%
3	ФСИН России	1 171,9	2,65%
4	Минздрав АО	1 076,0	2,43%
5	ГБУЗ КО «КОКОД»	729,4	1,65%
6	ОАО «Иркутская областная оптово-снабженческая аптечная база»	693,1	1,57%
7	ГУП «Медицинская техника и фармация Татарстана»	675,5	1,53%
8	ПАО «Кузбассфарма»	436,7	0,99%
9	ОГУП «Областной аптечный склад»	391,6	0,89%
10	ФГБУ «ЦКБ с поликлиникой»	348,9	0,79%

ТАБЛИЦА 6. Распределение торгов по количеству участников, 2016–2019 гг.

Годы	Доля в торгах с 1 участником		Доля в торгах с несколькими участниками	
	В стоимостном объеме	В общем количестве завершённых торгов	В стоимостном объеме	В общем количестве завершённых торгов
2016	78%	52%	22%	48%
2017	74%	49%	26%	51%
2018	84%	58%	16%	42%
2019	86%	65%	14%	35%

объеме закупок у лидеров уменьшились на 3% у Минздрава РФ и на 1% у Контрактной службы ДЗ РФ.

В структуре закупок по федеральным округам традиционно лидирует ЦФО с объемом, превышающим на 25% прошлогодний показатель, и с долей относительно закупок по всем федеральным округам в 52% (табл. 9). Остальные федеральные округа сохранили прошлогодние места в рейтинге. Также из таблицы видно, что практически все федеральные округа увеличили объемы закупок, кроме Байконура, где

объем сократился на 9% в сравнении с показателями 2018 г.

Самым экономичным в 2019 г. оказался СФО, где удалось сэкономить рекордные 12% бюджетных средств, следом за ним идут Крым и Байконур с экономией в пределах 9–10% (табл. 10).

В таблице 11 представлены данные по объемам закупок препаратов по программе «7 (12) нозологий» в 2019 г. В сравнении с показателями 2018 г. на 1-м месте стабильно находится МНН леналидомид, его показатели в 2019 г. на 48% превы-

шают показатели 2018 г. МНН, превысившие показатели 2018 г. более чем на 100%: имиглюцераза (113,3%), велаглуцераза альфа (124,4%), нонаког альфа (319,1%). Наибольший процент экономии бюджетных средств – 13% – удалось достичь по МНН нматиниб, хотя объем закупок этого препарата в сравнении с 2018 г. упал почти на 11%.

Рейтинг поставщиков по программе «7 (12) нозологий», представленный в таблице 12, немного изменился в сравнении с 2018 г., хотя лидирующая позиция по-прежнему

ТАБЛИЦА 7. Топ-20 победителей торгов в 2019 г.

Место в рейтинге	Победитель	Объем поставок, млн руб.	Доля в объеме поставок	Изменение к 2018 г. (в стоимостном выражении)
1	АО «ФАРМСТАНДАРТ»	57 485,23	9,7%	14 256,10
2	АО «Р-ФАРМ»	52 793,98	8,9%	18 158,87
3	ОАО «ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИМПОРТ, ЭКСПОРТ»	34 378,93	5,8%	11 635,34
4	Нет данных	26 343,75	4,4%	11 046,50
5	ООО «БИОТЭК»	19 310,21	3,3%	13 276,36
6	ООО «ИРВИН»	13 467,97	2,3%	13 460,56
7	АО «НАЦИМБИО»	11 848,08	2,0%	-10 255,89
8	ООО «МЕДИПАЛ-ОНКО»	10 461,18	1,8%	4 955,51
9	АО «ЛАНЦЕТ»	9 547,36	1,6%	1 918,42
10	ООО «ФАРМЛОГИСТИКА»	7 415,64	1,2%	1 526,41
11	ООО «ФАРМПРО»	7 324,10	1,2%	5 690,33
12	ООО БСС	7 017,08	1,2%	2 053,15
13	ООО «ЛЕКСТОР»	6 886,02	1,2%	3 514,74
14	ООО «КОМПАНИЯ ФАРМСТОР»	6 842,81	1,2%	1 481,61
15	ООО «ЮНИЛЕК»	6 709,29	1,1%	-2 207,57
16	АО «МАСТЕРФАСТ»	5 477,57	0,9%	5 444,94
17	ООО «АЛЬБАТРОС»	4 854,82	0,8%	663,68
18	ООО «БИОКАД-ФАРМ»	4 447,09	0,7%	3 901,29
19	ООО «НПО ПЕТРОВАКС ФАРМ»	4 409,52	0,7%	-106,30
20	АО «НОВГОРОДФАРМАЦИЯ»	3 786,55	0,6%	3 095,75
Всего		594 043,08		

ТАБЛИЦА 8. Топ-10 заказчиков, 2019 г. (по завершенным торгам, по цене победителя)

Место в рейтинге	Заказчик торгов	Сумма по торгам (млн руб.)	Доля в объеме торгов
1	Минздрав России	115 482,07	19,44%
2	ГКУ города Москвы «Агентство по закупкам (контрактная служба) ДЗ города Москвы»	41 938,71	7,06%
3	АО «Национальная иммунобиологическая компания»	22 081,93	3,72%
4	Минздрав Московской области	15 485,97	2,61%
5	ГУП «Нижегородская областная фармация»	7 503,51	1,26%
6	Комитет по здравоохранению Санкт-Петербурга	7 131,80	1,20%
7	ГУП «Таттехмедфарм»	6 209,41	1,05%
8	Минздрав Краснодарского края	5 367,87	0,90%
9	АО «Губернские аптеки»	3 581,53	0,60%
10	ГКУ «Техобеспечение» МЗ РБ	3 409,09	0,57%

ТАБЛИЦА 9. Структура объема закупок по ФО, 2019 г.

Федеральный округ РФ	Цена победителя, млн руб.	Доля, %	Изменение к 2018 г. (в % от объема торгов)
Центральный	308 898,85	52,00%	25,1%
Приволжский	67 569,26	11,37%	47,2%
Сибирский	59 281,77	9,98%	42,6%
Северо-Западный	45 116,87	7,59%	28,5%
Уральский	34 846,26	5,87%	38,1%
Южный	33 701,61	5,67%	44,2%
Дальневосточный	20 484,64	3,45%	37,3%
Северо-Кавказский	17 615,05	2,97%	21,6%
Крымский	6 490,59	1,09%	68,1%
Байконур	38,20	0,01%	-9,1%
Общий итог	594 043,08	100,00%	31,6%

ТАБЛИЦА 10. Распределение объемов торгов по ФО, 2019 г.

Федеральный округ РФ	Начальная цена, млн руб.	Цена победителя, млн руб.	Экономия, млн руб.	% экономии
Центральный	314 950,32	308 898,85	6051,47	1,92%
Приволжский	70 482,04	67 569,26	2912,78	4,13%
Сибирский	67 663,46	59 281,77	8381,69	12,39%
Северо-Западный	46 862,91	45 116,87	1746,04	3,73%
Уральский	37 055,25	34 846,26	2208,99	5,96%
Южный	35 350,01	33 701,61	1648,40	4,66%
Дальневосточный	21 786,02	20 484,64	1301,38	5,97%
Северо-Кавказский	18 668,63	17 615,05	1053,58	5,64%
Крымский	7 183,03	6 490,59	692,44	9,64%
Байконур	42,01	38,20	3,81	9,07%
Общий итог	620 043,69	594 043,08	26000,61	4,19%

ТАБЛИЦА 11. Объемы закупок в рамках программы «7 (12) нозологий», 2019 г.

МНН	Начальная цена (млн руб.)	Цена победителя (млн руб.)	% экономии	Изменение к 2018 г. (по цене победителя)	Стоимость по контракту (млн руб.)
Леналидомид	12 339,90	12 339,90	0,0%	48,5%	12 339,90
Экулизумаб	6 026,83	6 021,84	0,1%		5 823,98
Ритуксимаб	5 507,22	5 481,36	0,5%	35,4%	5 481,35
Интерферон бета-1a	5 280,05	5 280,05	0,0%	18,8%	5 279,99
Фактор Виллебранда + Фактор свертывания крови VIII	4 269,46	4 269,46	0,0%	71,5%	4 269,46
Фактор свертывания крови VIII	3 924,75	3 924,75	0,0%	-46,9%	3 924,75
Эптаког альфа [активированный]	3 466,60	3 466,60	0,0%	47,5%	3 466,60
Антиингибиторный коагулянтный комплекс	3 414,04	3 414,04	0,0%	-23,7%	3 414,04
Галсульфаза	2 982,32	2 982,32	0,0%		2 982,32
Октоког альфа	2 466,94	2 466,94	0,0%	-63,1%	2 466,94
Идурсульфаз	2 376,63	2 376,63	0,0%		2 376,63
Такролимус	2 265,70	2 262,62	0,1%	39,7%	2 262,33
Фактор свертывания крови IX	2 195,88	2 195,88	0,0%	-39,1%	2 195,88
Мороктоког альфа	2 006,09	2 006,09	0,0%	-18,9%	2 006,09
Глатирамера ацетат	1 761,88	1 761,79	0,0%	44,5%	1 761,79
Имиглюцераза	1 634,16	1 634,16	0,0%	113,3%	1 587,86
Натализумаб	1 597,40	1 597,40	0,0%	-44,5%	1 597,40
Терифлуномид	1 484,09	1 473,92	0,7%	48,2%	1 473,91
Интерферон бета-1b	1 464,16	1 464,16	0,0%	-69,5%	1 464,16
Дорназа альфа	1 306,63	1 306,63	0,0%	-1,6%	1 306,63
Пэгинтерферон бета-1a	1 299,01	1 299,01	0,0%		1 299,01
Канакинумаб	999,77	999,77	0,0%		999,77
Микофеноловая кислота	837,00	796,44	4,8%	2,5%	791,79
Бортезомиб	759,61	754,62	0,7%	-16,1%	1 016,17
Ларонидаза	728,04	728,04	0,0%		728,04
Велаглюцераза альфа	614,70	614,70	0,0%	124,6%	614,70
Нонаког альфа	455,94	455,94	0,0%	319,1%	455,94
Иматиниб	451,22	392,43	13,0%	-10,6%	435,12
Флударабин	250,25	249,00	0,5%	37,5%	249,00
Тоцилизумаб	218,20	218,20	0,0%		218,20
Идурсульфаз бета	190,21	190,21	0,0%		190,21
Циклоспорин	181,80	181,80	0,0%	89,2%	181,79
Соматропин	138,44	138,44	0,0%	-12,4%	138,44
Эверолимус	51,99	51,99	0,0%		51,99
Микофенолата мофетил	35,53	35,35	0,5%	-40,9%	35,35
Этанерцепт	14,82	14,82	0,0%		14,82
Адалимумаб	14,18	14,18	0,0%		14,18
Общий итог	75 011,47	74 861,51	0,2%	19,1%	74 916,55

ТАБЛИЦА 12. Победители торгов в рамках программы «7 (12) нозологий», 2019 г.

Победитель	Начальная цена (млн руб.)	Цена победителя (млн руб.)	% экономии	Цена поставки (млн руб.)	Доля по цене поставки, %
АО «ФАРМСТАНДАРТ»	28 455,84	28 455,84	0,0%	28 409,55	37,9%
ОАО «ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИМПОРТ, ЭКСПОРТ»	14 327,96	14 327,96	0,0%	14 327,96	19,1%
ООО «БИОТЭК»	10 397,28	10 391,05	0,1%	10 193,18	13,6%
АО «Р-ФАРМ»	8 107,36	8 067,81	0,5%	8 067,78	10,8%
ООО «БИОКАД-ФАРМ»	3 927,13	3 927,13	0,0%	3 927,13	5,2%
АО «НАЦИМБИО»	3 590,66	3 590,66	0,0%	3 590,66	4,8%
ООО «МЕДИПАЛ-ОНКО»	1 751,82	1 751,82	0,0%	1 751,82	2,3%
ООО «ИРВИН»	1 423,05	1 423,05	0,0%	1 423,05	1,9%
ЗАО ФИРМА ЦВ «ПРОТЕК»	759,61	754,62	0,7%	1 016,17	1,4%
ЗАО «БИОКАД»	593,82	590,85	0,5%	590,85	0,8%
ООО «ЭКОФАРМ ПЛЮС»	500,11	483,39	3,3%	483,08	0,6%
ООО «ПРИМАФАРМ»	302,75	300,80	0,6%	300,78	0,4%
ООО «ФАРМАТРИКС»	308,12	287,18	6,8%	282,56	0,4%
ООО «ЛЕКНА»	270,06	270,06	0,0%	270,00	0,4%
ООО «МЕДИЛОН-ФАРМИМЭКС»	190,21	190,21	0,0%	190,21	0,3%
ООО «ФАРМАСИНТЕЗ-РИТЕЙЛ»	98,40	42,80	56,5%	85,52	0,1%
ЗАО «КОРАЛ-МЕД»	4,17	4,17	0,0%	4,16	0,0%
ООО «ПРОФАРМ»	2,48	1,55	37,5%	1,55	0,0%
ООО «ИРВИН 2»	0,65	0,55	15,4%	0,55	0,0%
Общий итог	75 011,47	74 861,51	0,2%	74 916,55	100,0%

у АО «Фармстандарт» – 28,4 млрд руб., в сравнении с 2018 г. объем увеличился на 6,3 млрд руб. ОАО «Фармацевтический импорт, экспорт» переместилось с 6-го места

в 2018 г. на 2-е место, увеличив объем на 11,3 млрд руб. Третье место заняла компания ООО «Биотэк», переместившись с 5-го места в 2018 г., и с объемом 10,2 млрд руб.,

что на 7 млрд руб. больше, чем в 2018 г. АО «Р-Фарм» сохранило 4-е место в рейтинге и увеличило объем на 4,2 млрд руб.

