

Аналитический обзор результатов организации

ТЕНДЕРНЫХ ЗАКУПОК ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ ПО ИТОГАМ 2010 Г.¹

В 2010 г. было организовано около 81,4 тыс. торгов, при этом лишь 80% от этого количества были разыграны, а в 15% случаев торги не состоялись (рис. 1). Анализ структуры несостоявшихся торгов по форме их проведения показывает, что свыше 3/4 приходится на запросы котировок, оставшаяся четверть — это аукционы, в т.ч. электронные. Основными причинами, по которым торги были признаны несостоявшимися, являются: изменение условий конкурса и отсутствие необходимого количества заявок на участие в нем.

Согласно ФЗ-94 от 21 июля 2005 г. «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» после проведения торгов и определения победителя результаты заносятся в протокол, который размещается на официальном сайте. Однако в 5% случаев данные о результатах разыгранных торгов недоступны.

Несмотря на существенное увеличение в 2010 г. количества проведенных торгов, структура их распределения по кварталам схожа со структурой 2009 г. В I квартале 2010 г. организовано наименьшее количество торгов, тогда как на долю IV квартала приходится более 1/4 от всех организованных в 2010 г. закупок (рис. 2).

Квартальное распределение торгов по статусу следующее: порядка 80% приходится на завершенные торги и около 13–15% — на несостоявшиеся; доля тендеров, информация по которым недоступна, варьирует в диапазоне 3–7% (рис. 3).

Четыре федеральных округа из восьми — ЦФО, ПФО, СФО и ЮФО аккумулируют 79% от общего объема торгов. При этом достаточно высока доля несостоявшихся торгов, которая приходится на ДФО и ЮФО (рис. 4).

Наиболее высокий процент тендеров, по которым данные о результатах разыгранных торгов недоступны, отмечен в СЗФО, УФО и СКФО.

Объем разыгранных торгов² по итогам 2010 г. составил 98,1 млрд. руб. (табл. 1). Всего было разыграно 65,2 тыс. торгов, 38% торгов от общего объема закупок в денежном выражении разыграно в III квартале 2010 г., тогда как на долю I квартала приходится лишь 11% объема закупа (рис. 5–6).

Наибольший объем закупок в денежном выражении пришелся на III квартал 2010 г., он составил свыше 42,8 млрд. руб.

Запросы котировок аккумулируют свыше 73% закупок среди всех имеющихся форм торгов (рис. 7). В абсолютном выражении объемы закупа в форме запросов котировок составили свыше 71 млрд. руб. в ценах победителя.

В то же время объемы закупок, осуществляемых посредством проведения конкурсов, по сравнению с другими видами торгов минимальны: в долевым соотношении на данный вид торгов приходится меньше 1% закупок.

Необходимо отметить, что в 2010 г., как и в 2009 г., запросы котировок лидируют как по количеству проведенных в этой форме торгов, так и по объему



секторе рынка.

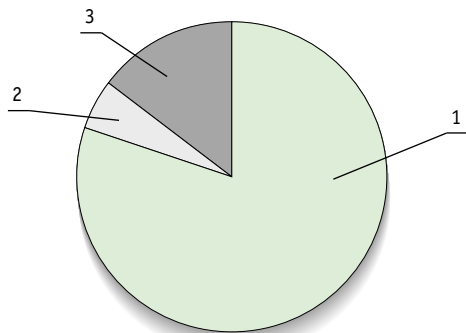
Проводимый аналитической группой «Курс'ОР» «Мониторинг организации тендерных закупок товаров и услуг на территории РФ» предоставляет участникам фармацевтического сектора рынка максимально полную, достоверную и оперативную информацию (в формате единой статистической базы данных) о тендерных закупках товаров и услуг, как планируемых и текущих, так и завершенных, со всех официальных информационных сайтов и электронных торговых площадок России.

База данных «Курс'ОР» содержит актуальную статистическую и аналитическую информацию об объемах фактических потребностей регионов в лекарственных, диагностических, иммунобиологических средствах, медицинской технике и изделиях медицинского назначения и их поставках, осуществляемых на территории РФ за счет средств федерального бюджета, консолидированных бюджетов субъектов РФ, краевых, муниципальных и др. (в т.ч. за счет коммерческого финансирования) посредством проведения конкурсных торгов.

¹ Материал подготовлен компанией «Курс,ОР».

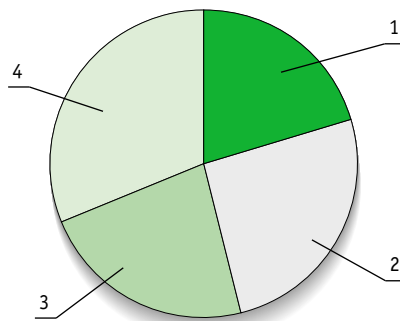
² Здесь и далее — завершенные торги

рисунки 1 Количество торгов по статусу в целом по РФ



1 — Завершенные (объявлен победитель торгов), 65 272 (80%)
 2 — Н/д (протокол недоступен), 4 250 (5%)
 3 — Несостоявшиеся, 11 924 (15%)

рисунки 2 Количество торгов по кварталам по итогам 2010 г.



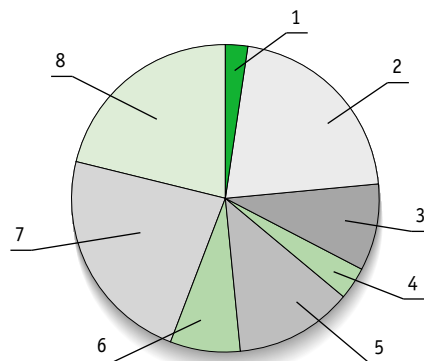
1 — I кв. 2010, 16 567 (20%) 3 — III кв. 2010, 18 496 (23%)
 2 — II кв. 2010, 20 981 (26%) 4 — IV кв. 2010, 25 402 (31%)

рисунки 3 Распределение торгов по статусу по кварталам (по количеству торгов)



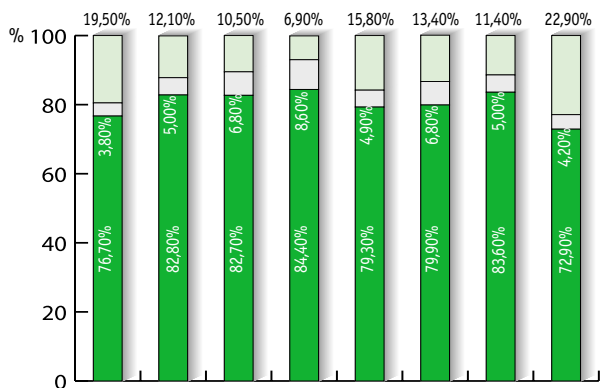
■ — Завершенные (объявлен победитель торгов)
 □ — Н/д (протокол недоступен)
 □ — Несостоявшиеся

рисунки 4 Количество торгов по ФО в целом по РФ по итогам 2010 г.



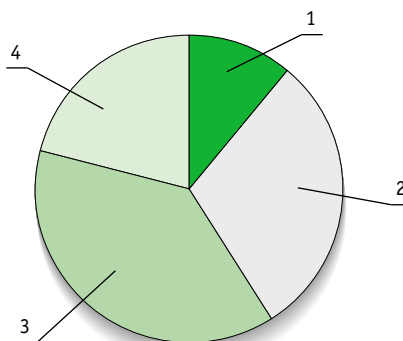
1 — ДФО, 1911 (2%) 5 — СФО, 10085 (12%)
 2 — ПФО, 17231 (22%) 6 — УФО, 6000 (7%)
 3 — СЗФО, 7433 (9%) 7 — ЦФО, 18762 (24%)
 4 — СКФО, 2790 (3%) 8 — ЮФО, 17234 (21%)

рисунки 5 Распределение торгов по статусу в ФО (по количеству торгов)

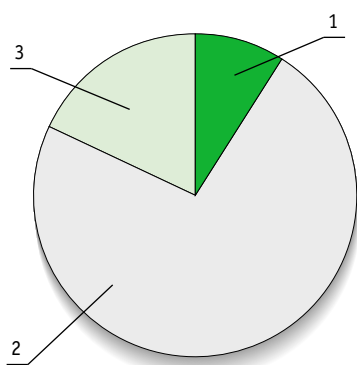


■ — Завершенные (объявлен победитель торгов)
 □ — Н/д (протокол недоступен)
 □ — Несостоявшиеся

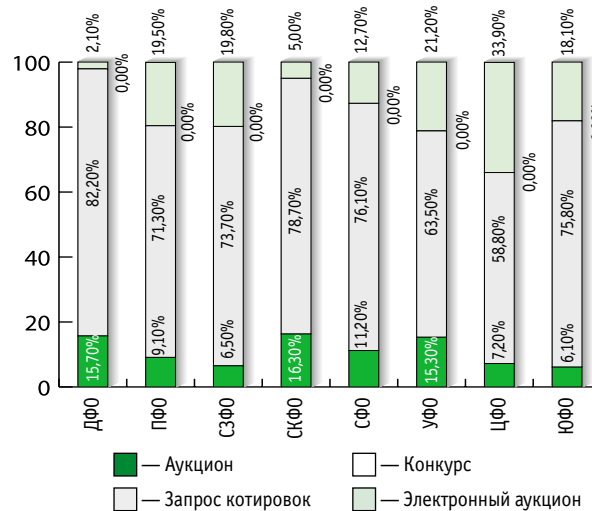
рисунки 6 Распределение объема закупок по кварталам в денежном выражении



1 — I кв. 2010, 11% 3 — III кв. 2010, 38%
 2 — II кв. 2010, 30% 4 — IV кв. 2010, 21%

рисунки 7 Распределение объема закупок в денежном выражении по статусу в целом по РФ

1 — Аукцион, 9% 3 — Конкурс, 0%
 2 — Запрос котировок, 73% 4 — Электронный аукцион, 18%

рисунки 8 Распределение торгов по типу проведения торгов в федеральных округах по количеству проведенных торгов**таблица 1** Объемы закупок по кварталам

Квартал	Объем торгов по стартовой цене, млн. руб.	Объем торгов по цене победителя, млн. руб.	Экономия, %	Количество торгов
I квартал	13 427	10 802	-19,5	13 404
II квартал	37 387	29 313	-21,6	16 558
III квартал	42 813	37 255	-13,0	14 867
IV квартал	25 448	20 708	-18,6	20 443

таблица 2 Виды торгов

Вид торгов	Объем торгов по стартовой цене, млн. руб.	Объем торгов по цене победителя, млн. руб.	Экономия, %	Количество торгов
Аукцион	10 208	8 784	-13,9	5 842
Запрос котировок	87 331	71 728	-17,9	45 648
Конкурс	0,63	0,34	-46,2	5
Электронный аукцион	21 535	17 566	-18,4	13 777

таблица 3 Распределение объема торгов по федеральным округам

Округ	Объем торгов по стартовой цене, млн. руб.	Объем торгов по цене победителя, млн. руб.	Экономия, %	Количество торгов
ДФО	5 353,2	1 824,3	-65,9	1 466
ПФО	27 461,0	24 099,2	-12,2	14 275
СЗФО	10 393,1	9 051,6	-12,9	6 147
СКФО	4 292,7	3 510,6	-18,2	2 356
СФО	10 848,9	8 883,5	-18,1	7 996
УФО	10 101,7	8 881,3	-12,1	4 793
ЦФО	26 684,0	23 639,2	-11,4	15 679
ЮФО	23 940,4	18 188,6	-24,0	12 560
Россия	119 075,1	98 078,4	-17,6	65 272

произведенных закупок. Так, например, в ЮФО и ДФО запросы котировок составляют более половины общего количества всех видов торгов.

Несмотря на значительную долю «смешанного» финансирования торгов, источниками финансирования торгов по закупке ЛС в основном являются бюджеты разных уровней. Таким образом, участие частного капитала в торгах минимально (рис. 8–9).

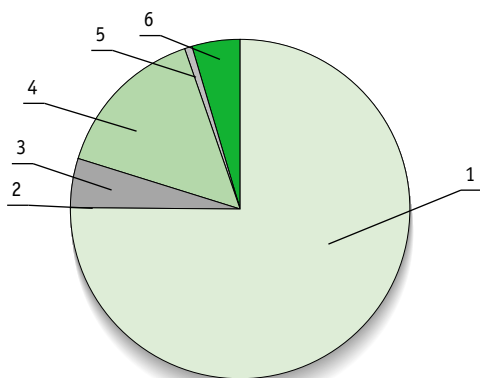
По итогам 2010 г. на долю ЦФО приходится 24% объема торгов в денежном выражении (рис. 10). Примерно столько же аккумулирует ПФО — около 24%. Третье место по объему закупок в денежном выражении занимает ЮФО с долей в 19%.

Также ЦФО, ПФО и ЮФО занимают лидирующие позиции по количеству и среднему объему торгов (табл. 3).

ТАБЛИЦА 4 Топ-50 победителей торгов в РФ (включая объемы закупок победителей по отдельным позициям)

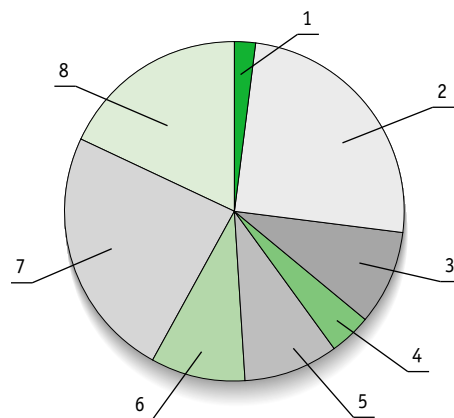
№	Победитель	Доля в объеме закупок в денежном выражении, %				
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	2010
1	Р-Фарм	14,9	11,5	6,1	12,8	10,1
2	Столичные аптеки	9,6	20,2	2,0	2,8	8,5
3	ЦВ ПРОТЕК	8,2	5,1	10,3	7,5	7,9
4	Фармимэкс	1,9	7,4	13,3	0,5	7,6
5	РОСТА	1,9	5,0	9,9	2,3	5,9
6	Ирвин 2	2,0	1,4	10,2	5,2	5,6
7	Империя-Фарма	0,9	0,3	13,1	0,8	5,3
8	Фармстандарт	0,0	4,7	5,0	0,1	3,3
9	Биотэк	3,2	4,0	1,4	3,7	2,9
10	СИА Интернейшнл ЛТД	0,9	2,5	3,7	1,3	2,5
11	Фармация	1,9	0,8	0,6	5,2	1,8
12	Компания Интермедсервис	2,0	1,3	1,6	1,5	1,5
13	Медипал-ОНКО	0,1	1,5	2,2	0,2	1,3
14	Фирма Евросервис	1,7	0,7	0,4	2,1	1,0
15	КК Кубаньфармация	3,2	1,1	0,1	0,4	0,8
16	Рифарм	1,2	0,4	0,7	1,4	0,8
17	БСС	1,5	0,4	0,8	0,7	0,8
18	Областной аптечный склад	1,3	0,2	0,5	1,5	0,7
19	Аптека-Холдинг	2,2	0,4	0,6	0,7	0,7
20	Компания Фармстор	1,7	0,4	0,3	0,9	0,6
21	Медикал лизинг-консалтинг	0,3	1,7	0,1	0,1	0,6
22	Губернские аптеки	0,0	0,1	0,0	2,8	0,6
23	Альфа-Фарм	2,7	0,1	0,1	0,9	0,6
24	Фармацевт	0,6	0,9	0,2	0,6	0,6
25	ХМАО Аптечная база	0,0	0,0	0,0	2,2	0,5
26	ФТК Время	0,0	1,4	0,0	0,0	0,4
27	Пермфармация	1,3	0,7	0,0	0,3	0,4
28	Морон	1,3	0,4	0,3	0,2	0,4
29	Приморская краевая аптека	0,9	0,1	0,3	0,8	0,4
30	Торгово-Промышленное Предприятие Северо-Запад	0,4	0,9	0,1	0,1	0,4
31	Компания Вилана	0,0	0,0	0,0	1,6	0,3
32	Русмедком	0,7	0,5	0,2	0,0	0,3
33	Фарм СКД	0,9	0,1	0,2	0,5	0,3
34	Фарм-Трэйд	0,5	0,4	0,2	0,3	0,3
35	Здравсервис	0,1	0,1	0,2	0,8	0,3
36	Мособлфармация	2,3	0,0	0,0	0,1	0,3
37	ФК Интэртрейд	0,0	0,0	0,0	1,4	0,3
38	Компания ФИТО	0,0	0,1	0,6	0,0	0,3
39	НПК Катрен	0,3	0,2	0,2	0,4	0,3
40	Фармбокс	1,0	0,2	0,2	0,0	0,3
41	Фармация	0,0	0,0	0,1	1,0	0,2
42	Русская медицинская компания	0,2	0,1	0,1	0,8	0,2
43	Компания Лига 7	0,4	0,1	0,2	0,3	0,2
44	Лекомед	0,1	0,1	0,1	0,7	0,2
45	ПКФ Фортуна плюс инк	0,2	0,3	0,1	0,3	0,2
46	Ультрафарм-М	0,0	0,2	0,2	0,4	0,2
47	Компания Витамакс	0,2	0,1	0,1	0,5	0,2
48	БСК-Фарма	0,0	0,2	0,3	0,2	0,2
49	Башфармация РБ	0,8	0,1	0,0	0,3	0,2
50	Ланцет	0,1	0,4	0,1	0,1	0,2

рисунки 9 Распределение торгов по источнику финансирования (млрд. руб.)



1 — Смешанный бюджет, 73,7 (74%)
 2 — Коммерческие средства, 0,0
 3 — Муниципальный (городской) бюджет, 4,6 (5%)
 4 — Областной бюджет, 14,6 (15%)
 5 — Региональный бюджет, 0,7 (1%)
 6 — Федеральный бюджет, 4,5 (5%)

рисунки 10 Распределение объема закупок в денежном выражении по ФО



1 — ДФО, 2%
 2 — ЦФО, 24%
 3 — СЗФО, 9%
 4 — СКФО, 4%
 5 — СФО, 9%
 6 — УФО, 9%
 7 — ЮФО, 24%
 8 — ЮФО, 19%

По итогам 2010 г. первую позицию в рейтинге, как и в 2009 г., занимает компания «Р-Фарм», ориентирующаяся на поставки препаратов для государственных учреждений и тем самым обеспечивая себе лидирующее положение на фармрынке РФ. Компания «Столичные аптеки», несмотря на падение объемов закупок в III и IV кварталах, по-прежнему занимает 2-е место с долей 8,5%. Замыкает «тройку» лидеров ЦВ «ПРОТЕК», на долю которого пришлось 7,9% от объема поставок. Доля компании «Фармимэкс» в 2010 г. составила 7,6% объема поставок, что позволило ей занять 4-е место в рейтинге ведущих поставщиков. «РОСТА» располагается на 5-й строке

рейтинга (табл. 4). По итогам 2010 г. первая двадцатка заказчиков аккумулирует 53% объема закупок ЛС в денежном выражении (табл. 5). На долю лидера приходится 24% объема закупок. В основном в Топ-20 заказчиков представлены министерства и департаменты здравоохранения различных регионов.

● ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, наиболее привлекательными для участников тендерных закупок формами торгов, как и прежде, являются запросы котировок. В 2010 г. более 73% торгов были организованы в данной форме.

Лидирующие позиции по объему торгов в денежном выражении занимают ЦФО, ПФО и ЮФО.

Наблюдаемая на протяжении 2008—2009 гг. тенденция активного «освоения» бюджетов в IV квартале изменилась: несмотря на то что большая часть тендерных закупок состоялась в IV квартале, основной объем закупок в денежном выражении был разыгран в III квартале 2010 г. (свыше 42,8 млрд. руб.).

Необходимо отметить, что в 2010 г. посредством проведения тендерных закупок удалось добиться существенной экономии бюджетов как в отдельных субъектах, так в целом по России.

таблица 5 Топ-20 заказчиков по объему денежных средств

Место в рейтинге	Заказчик	Доля в объеме закупок в денежном выражении, %				
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	2010
1	Минздравсоцразвития Российской Федерации	6,95	30,91	7,49	34,43	24,61
2	Департамент здравоохранения г. Москвы	0,00	2,69	27,08	3,99	7,21
3	Множественные заказчики	10,48	1,14	0,25	4,27	3,83
4	Министерство здравоохранения Московской области	9,00	0,92	3,23	3,31	3,65
5	Министерство здравоохранения Ростовской области	1,68	3,52	0,17	1,87	1,89
6	Департамент здравоохранения Краснодарского края	0,08	1,31	5,78	0,69	1,64
7	Министерство здравоохранения Свердловской области	1,80	0,92	2,07	0,52	1,08
8	Министерство здравоохранения Пермского края	1,56	1,66	0,23	0,73	0,97
9	Министерство здравоохранения Красноярского края	0,07	0,88	0,75	1,21	0,88

ТАБЛИЦА 5 (ПРОДОЛЖЕНИЕ) Топ-20 заказчиков по объему денежных средств

Место в рейтинге	Заказчик	Доля в объеме закупок в денежном выражении, %				
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	2010
10	Департамент охраны здоровья населения Кемеровской области	1,71	0,10	0,66	0,97	0,84
11	Управление государственного заказа Министерства обороны Российской Федерации	0,00	1,01	3,36	0,00	0,82
12	ГУП Медицинская Техника и Фармация Татарстана	0,82	0,64	0,87	0,79	0,78
13	Департамент здравоохранения Тюменской области	0,00	2,45	0,01	0,52	0,77
14	Комитет по здравоохранению Ленинградской области	2,24	0,10	0,08	0,78	0,74
15	Министерство здравоохранения и социального развития Оренбургской области	0,22	1,85	0,41	0,46	0,71
16	Управление государственного заказа Ханты-Мансийского автономного округа — Югры	0,57	2,86	0,00	0,00	0,71
17	ГУЗ Самарская областная клиническая больница им. М.И. Калинина	0,09	0,83	0,53	0,89	0,69
18	Министерство здравоохранения и социального развития Архангельской области	0,16	1,01	0,06	0,91	0,67
19	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения Белгородской области	1,27	0,76	0,33	0,34	0,57
20	Главное управление Алтайского края по здравоохранению и фармацевтической деятельности	0,03	0,99	0,06	0,72	0,55

